

# TENDÈNCIES

## UNA SERIE MUY ANIMAL

MELUSIA COEDITA JUNTO AL SELLO INGLÉS REAKTION BOOKS UNA COLECCIÓN DEDICADA A DISECCIONAR TODO TIPO DE RELACIÓN ENTRE LAS BESTIAS Y LOS SERES HUMANOS

LAURA FERNÁNDEZ

Si Pluto es el perro de Mickey Mouse, entonces ¿qué es Goofy? ¿Y qué hay de la cucaracha en que se convierte Gregorio Samsa, el aburrido oficinista que protagoniza *La metamorfosis*, de Franz Kafka? ¿Tienen las hormigas el cerebro más grande de entre los insectos? La respuesta a estas preguntas (y a otras muchas y mucho más curiosas) está en los tres primeros volúmenes de la Serie Animal que la editorial Melusina coedita junto al sello inglés Reaktion Books. Los tres primeros títulos están dedicados al perro, la cucaracha y la hormiga (y escritos por Susan McHugh, Marion Copeland y Charlotte Sleigh, respectivamente) y los tres próximos lo estarán a la abeja, la ballena y el gato.

«La editorial inglesa ya ha publicado una treintena de ellos», dice José Pons, el editor de Melusina. El proyecto nació hace casi un año, cuando Pons descubrió el sello Reaktion Books y, en concreto, su colección sobre animales, que no se limita a describir al animal en cuestión, sino que recorre su historia y la historia de sus relaciones con el ser humano: desde las obras literarias, pictóricas y demás que ha inspirado hasta su importancia en la ciencia, la gas-

tronomía y el comercio e, incluso, las relaciones afectivas (sobre todo, en el caso de animales de compañía).

Los libros, de edición sobria aunque atractiva (cada volumen es de un color distinto), están repletos de ilustraciones (por ejemplo, el del perro tiene 110 ilustraciones y 23 de ellas en color) y son muy manejables (a menudo el hecho de que sean ilustrados los convierte en pesados, pero éste no es el caso). «Estamos empezando con una tirada de 3.000 ejemplares. Al fin y al cabo, no sabemos lo que va a pasar aquí. En Inglaterra la colección ha tenido mucho éxito», asegura José Pons.

El editor se topó con la empresa Reaktion Books y su sugerente proyecto en la Feria del Libro de

Frankfurt, curiosamente. Para cuando contactó con ellos, el sello ya había vendido la colección a Corea, Francia y Japón, entre otros países. Y, al parecer,

en todos esos países ha sido un éxito. «Lo que ocurrirá aquí es una incógnita», dice Pons. El editor teme que el precio de los ejemplares parezca demasiado alto (20 euros) al lector, tratándose de una edición que podría parecer de bolsillo pero que no lo es (puesto que está impresa a color y en papel de muy alta calidad).

La cucaracha, el perro y la hormiga protagonizan las primeras entregas



Los tres primeros libros de la colección Serie Animal.