



## Barcelona se mueve

Ocio, entretenimiento y cultura de carácter urbano.

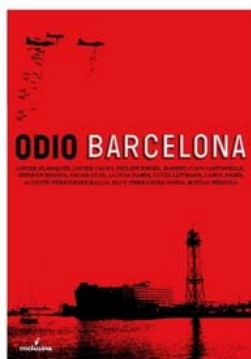
« SOS arte | Principal  
**MYSFACE Y LA PROMO ONLINE**

Por **L. Gamundí**.- Las redes sociales tipo MySpace o Facebook no sólo han convertido Internet en alimento para el ego y paraíso de *voyeurs*. Allí donde se acaban los perfiles narcisistas, las fotos de amigos con mejillas rojas y perenne sonrisa se activa toda una maquinaria de promoción *online*.

Del uso de Internet como herramienta básica para darse a conocer en el mundo de la música ya se ha hablado lo suficiente. No así de la transformación que el sector editorial está experimentando a raíz del uso de dichas redes y las nuevas tecnologías en general.

¿Una prueba? Cliquen, por favor, en [myspace.com/odiobarcelona](http://myspace.com/odiobarcelona). Lo primero que leerán ("Soy un libro y estaré a la venta en librerías en septiembre") lo dice la obra colectiva *Odio Barcelona*, que la editorial Melusina tiene previsto lanzar en septiembre. Se trata de un compendio de 12 ensayos escritos por plumas emergentes (y no tan emergentes) como Agustín Fernández Mallo, Lucía Ramis, Javier Calvo, Robert-Juan Cantavella, Eloy Fernández Porta, Hernán Migoya y Philipp Engel, entre otros, que aportan una visión negativa de una ciudad a menudo vista desde el triunfalismo.

Es esta una buena forma de crear expectativas y ensanchar un poco más si cabe los márgenes de esa democracia opinativa tan en boga. Como también de fomentar el boca-oreja meses antes de la salida del volumen. Alargar la esperanza de vida de un libro es algo urgente y necesario, si tenemos en cuenta lo poco que duran hoy en día en las librerías. (5 de agosto de 2008)



Publicado por [Laura\\_Gamundí](#) le 2 Septiembre 2008 11:21 | [Vínculo permanente](#) | [Reporta un abuso](#)

### Comentarios (1)

Hell Demonio:

Yo también detesto Barcelona en muchos aspectos, ¿dónde hay que apuntarse para optar a un capítulo de la segunda parte?

Publicado por [Hell Demonio](#) | 2 Septiembre 2008 13:18 | [Reporta un abuso](#)

### PUBLICA UN COMENTARIO

Nombre:

Dirección de e-mail:

### ENTRAR

Nombre de usuario:

Contraseña:

[Crear una cuenta](#)  
[Recuperar su contraseña](#)

**VALORA ESTA ENTRADA**  
 ★★★★★

### Últimas entradas

MySpace y la promo online  
 SOS arte

Final OT: ¿virginista o no-  
 virginista?

5 minutos para reivindicar a  
 Ballard

El Summercase: puntos a  
 favor

Blondie, los más grandes  
 El arte de liar

Arte crítico en La Panera

Filmoteca para 'veranófobos'

Spero en el Macba

[Suscríbese al feed de este blog](#)

### Categorías

- Cine
- Espectáculos
- Exposiciones
- Libros
- Música
- Ocio y entretenimiento
- Otras formas de cultura
- Televisión

### Archivos

- Septiembre 2008
- Julio 2008
- Junio 2008



Por Ethafne. Hace unos días, mientras navegaba por la red, me tropecé por casualidad con una carta al director de la cope.es. En ella, se explicaba que España es el...

[Seguir leyendo](#)

[¿Qué opinas?](#)

En tu ciudad

Madrid a pie de calle

En tu ciudad

Barcelona a pie de calle

En tu ciudad

A pie de calle



¿Cuál es el secreto del éxito del libro sobre penes XXL de Taschen, "The Big Penis Book"? ¿Por qué ha batido récords de ventas en algunos puntos de Europa? Según...

[Seguir leyendo](#)

[¿Qué opinas?](#)

Ocio en tu ciudad

Madrid se mueve

Ocio en tu ciudad

Barcelona se mueve

Ocio en tu ciudad

La ciudad se mueve



Por Mila Camoma.- Iba yo con mis amiguitas por la calle cuando se me rompió una chancla y busqué por los chinos cercanos unos repuestos baratos para los pies. Martuqui...

[Seguir leyendo](#)

[¿Qué opinas?](#)

Vive tu ciudad

Madrid, un