

LIBROS



SUN TZU

El Arte de la Guerra
(Fundamentos, 2008)

Sorprende descubrir que un libro escrito en China en el siglo IV antes de Cristo sea uno de los más leídos por los militares de Oriente a lo largo de toda su historia, llegando incluso a explicar la estrategia de Mao Tse-Tung. Se trata de *El arte de la guerra* que, como adivina su sencillo título es un tratado sobre estrategias militares escrito de forma directa y sin metáforas: "Saquee las regiones fértiles para aprovisionar abundantemente al ejército". ¿Estará también este libro en la mesilla de noche de George W. Bush?



CARE SANTOS

Dos lunas
(Montena, 2008)

No me apasiona su literatura, pero la escritora catalana Care Santos se ha convertido en una de las más populares (y más vendidas) de la literatura para jóvenes. En *Dos Lunas*, una niña puede convertirse en la piedra angular que salve a los pocos habitantes del planeta del exterminio que planea un extraño dictador. Todo ello, con la ayuda de una lechuza...



GOSCINNY-SEMPÉ

Los problemas del pequeño Nicolás
(Alfaguara, 2008)

Es un título inédito hasta ahora de la serie creada por René Goscinny (guionista de *Astérix* y de *Lucky Luke*) y por Jean-Jaques Sempé, uno de los más conocidos ilustradores franceses. *El pequeño Nicolás* es un niño travieso que junto con su pandilla transforma cualquier suceso o problema en una divertida aventura.

El 'dulce' testamento del gran compositor inglés

Henry Purcell

JAVIER HERRERO / jherrero@periodicopublicidad.com

Todo en la vida del compositor Henry Purcell (1659-1695) sucedió muy rápido, quizás demasiado. Al compositor inglés por antonomasia se le conoce una obra de cuando tenía tan sólo 11 años (aunque las fechas no son del todo fiables del todo). Todavía estudiante, ya era ayudante organista de la Abadía de Westminster a las órdenes de John Blow, a quien sustituyó en 1680, cuando era aún un joven de 21 años. Fue autor de la famosa ópera *Dido y Eneas*, uno de los hitos de la escena británica y su catálogo llega hasta las 860 obras.



Murió joven, a los 36 años. Se dice que de un resfriado cuando su mujer no le dejó entrar en casa al llegar tarde del teatro una noche lluviosa. Aunque otras fuentes afirman que su propia mujer le administró chocolate envenenado (precisamente, poco tiempo antes del nacimiento de Purcell, un comerciante francés había abierto en Inglaterra la primera tienda de chocolate, *The Coffee Mill and Tobacco Roll*, que convirtió este dulce en un manjar de la élite, además de un contenedor de veneno cuando se quería matar a alguien sin crear sospechas).



Del amplio número de obras compuestas por Henry Purcell, las *Suites para teclado* –publicadas un año antes de su muerte– son de las menos conocidas y la interpretación que hace de ellas Richard Egarr con el harpicordio es simplemente deliciosa. Una piezas que alterna con varios *Grounds* y una elegante chacona, que sirven de contrapunto a lo que inesperadamente se convirtió en el testamento creativo de un compositor muerto prematuramente. Un hombre que fue enterrado en la Abadía de Westminster bajo el órgano que tocaba con el epitafio: "Aquí yace Henry Purcell, quien dejó esta vida y fue a ese bendito lugar al que sólo su armonía puede sobrepasar".



HENRY PURCELL

Suites para teclado y Grounds
(Harmonia Mundi, 2008)

DISCO

Love at the end of the world



SAM ROBERTS

Love at the end of the world
(Bitter Sweet, 2008)

Este grupo canadiense liderado por la voz de Sam Roberts tiene muchas de las características de la música más lúcida de los setenta. Rock-pop con toques psicodélicos, ritmo hasta el punto de ser bailado y un toque pegadizo en los estribillos que hace adictivas muchas de sus canciones. Son temas que suenan a la manera clásica del pop, aderezadas con una intensa batería que trae recuerdos del *rockabilly* de los años 50. Para Roberts este trabajo es "simplemente escribir canciones que vengan de un lugar honesto y poniendo todos mis sentidos y fuerza a la hora de grabarlas". Un disco pletórico de rock orgánico, cercano, tocado a corta distancia y gran volumen. / J.H.



DVD CINE

Honeydripper



JOHN SAYLES

Honeydripper bluesbar
(2007) Cameo

Está muy bien en esta película el actor Danny Glover haciendo el papel de un amargado pianista de jazz que esconde un pasado infame mientras vive como no le gustaría hacerlo. En 1950, en un pequeño pueblo de la Alabama rural, hay un bar que está al borde de la bancarrota y del desahucio. Su dueño, pianista de jazz casi retirado, apuesta por anunciar la actuación de una figura de la música popular para atraer clientes, Guitar Sam, aun a sabiendas de que es muy probable que no llegue a pasar por esa localidad. Entre tanto, un joven llega a la localidad con un maletín que contiene una guitarra eléctrica construida por él y muchas ganas de tocar. No es Guitar Sam, pero quizás. John Sayles filma una cinta muy convencional sobre el blues, pero en ella se puede disfrutar de artistas como Keb'Mo, Dra. Mable John y Gary Clark Jr., y de, por supuesto, muy buena música. / J.H.

DISCO

Maestro



TAJ MAHAL

Maestro
(Heads Up, 2008)



El nombre del disco no puede ser más adecuado, porque Taj Mahal es uno de los grandes maestros con su voz y su guitarra blues. Nacido como Henry Saint Clair Fredericks en Nueva York, su carrera es tan abundante como sus éxitos, desde que en la década de los sesenta comenzara a rebuscar en su país a la búsqueda de la verdadera esencia del blues tradicional y sobre sus conexiones con los orígenes africanos. Lo que no le ha impedido convertirse en un gran renovador de este género. Para conmemorar sus 40 años dándole a la guitarra, se presenta este *Maestro*, en el que se hace acompañar de figuras como Los Lobos, Ben Harper, Ziggy Marley, Angeliqe Kidjo, Toumani Diabaté o Jack Johnson, demostrando que su genio se defiende ante cualquier artista y crece dando potencia y vigor al blues. / J.H.

DVD CINE

F. W. Murnau



F.W. MURNAU

El castillo Vogelöd / Las finanzas del Gran Duque
(1921 / 1923) Divisa

No son las grandes películas que filmó el director alemán Friedrich Wilhelm Murnau (1888-1931), autor de *Nosferatu* (1922), *El último* (1924) o *Amanecer* (1927), pero ayudan a entender la carrera de un artista esencial en la técnica cinematográfica del siglo XX. *El castillo Vogelöd* (1921) la filmó poco antes de la mítica cinta del vampiro *Nosferatu* y trata de la situación que se genera entre un siniestro personaje sospechoso de fatricidio cuando se encuentra con la viuda del fallecido, ahora baronesa. Las tensiones y las miradas torcidas lo convierten en un relato misterioso. Por otro lado, *Las finanzas del gran duque* (1923) se trata de una comedia, algo insólito en la filmografía de Murnau, sobre las intrigas palaciegas de un imaginario ducado mediterráneo. Ambas están restauradas y poseen ese extraño encanto del cine mudo. / J.H.

ARTES PLÁSTICAS Jürgen Krieger, artista y director creativo ejecutivo de Grey Barcelona

“Arte y Publicidad se complementan, son como vasos comunicantes”

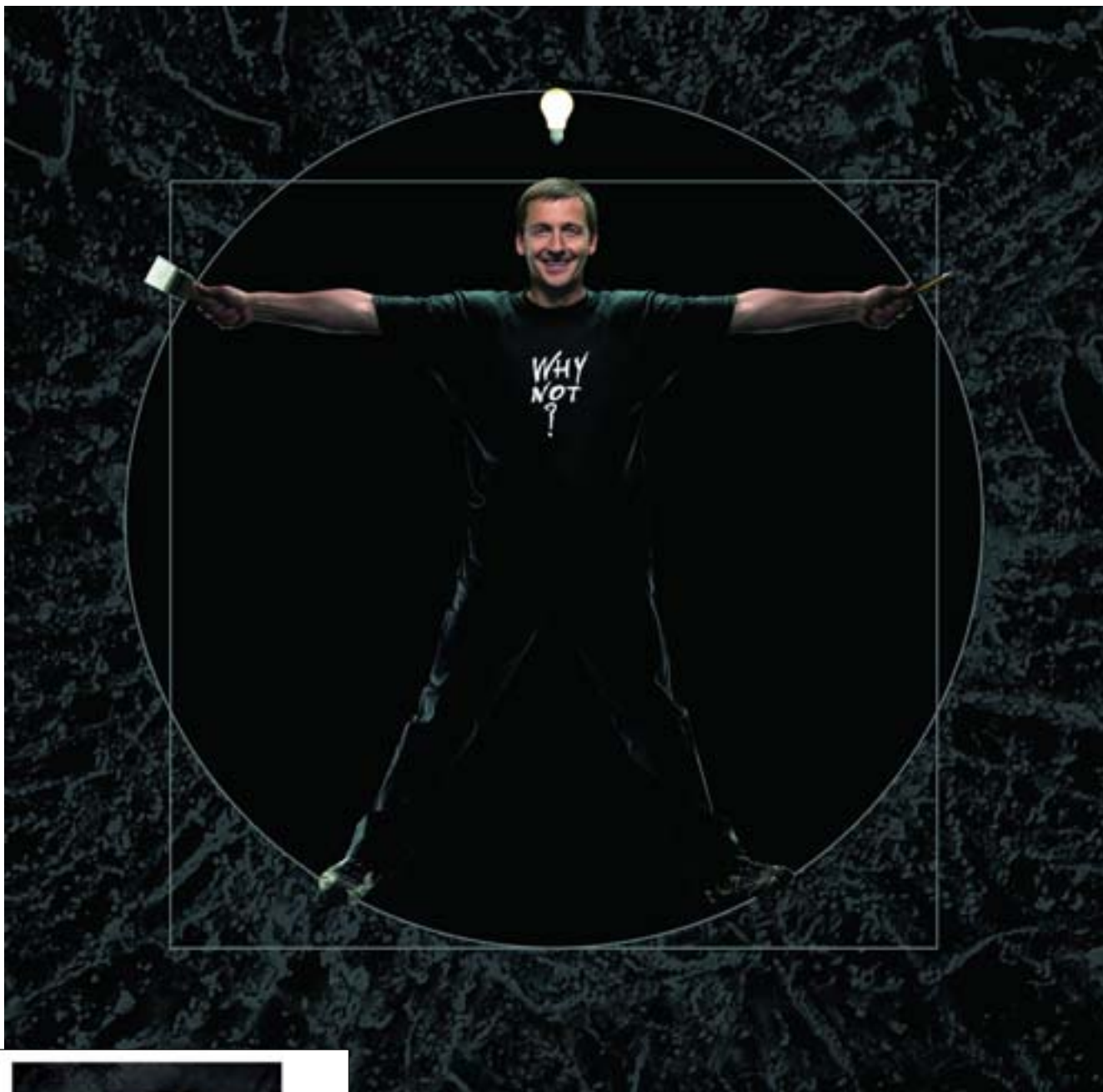
PATU ANTUNES / Barcelona

Desde Andy Warhol, quien *celebrizó* la relación entre el arte y la publicidad, no es raro encontrar a gente de la profesión que vez u otra juega a Dr. Jekyll y Mr. Hyde, liberando su creatividad con vistas al arte y no sólo a las cuentas, planificación o los objetivos de marketing de las empresas. Esta vez, las obras artísticas vienen de un creativo de peso en el mercado español: Jürgen Krieger, director creativo ejecutivo de Grey Barcelona, que inauguró el pasado 9 y hasta el 30 de octubre, la exposición *El Otro Lado. Arte & Publicidad*, en la sala de exposiciones de la Biblioteca Josep Soler Vidal del Ayuntamiento de Gavá (Barcelona).

La muestra trae quince conceptos en los que Krieger trabaja a partir tanto del arte como de la publicidad. “De algunos anuncios empecé a hacer cuadros. Y de algunos cuadros, hice anuncios”, explica. “Lo interesante de esta historia es que es como dos vasos comunicantes. Uno complementa al otro”. Los conceptos trabajados son, por ejemplo, la familia, la naturaleza mediterránea o la vejez. De la publicidad, donde se incluyen varios formatos como el spot, posters y otras piezas gráficas, la mayor parte de los trabajos es reciente, pero hay algunas de hace 10 o 15 años. Su intento fue destacar algunas de sus mejores piezas, entre ellas las hechas para campañas de Pilot y Sony.

Del arte, las obras han sido producidas en los últimos dos o tres años. Sus casi 20 años de pintura enseñan con esta exposición que Krieger está consolidando una nueva fase en su trabajo artístico. Antes caracterizado por explosiones de colores y, más cercana a la ilustración, su obra hoy es mucho más sobria, orgánica. Anárquica. “Y 3D”, complementa.

Haciendo uso de elementos inherentes a la pintura, como el acrílico y el látex, Krieger fue más allá y utilizó con libertad otros no muy comunes, como arena, huevos, hierbas y hojas.



“Esta es la segunda fase. Mi exposición anterior, *Break Through*, fue hace un año y marcó el principio de todo eso. Llevo toda mi vida buscando un estilo y ahora veo que lo que estoy haciendo tiene mucho que ver”, comenta.

Si en la publicidad, la venta es el alma del negocio, Krieger se da por satisfecho de poder crear sin las presiones comerciales que conoce tan bien. “No tengo pretensiones comerciales, quiero hacer cosas que me gustan. Busco otras cosas aparte de la estética, y el arte es un camino para ello”.

De todas formas si alguien piensa que existe la mínima la posibilidad del Mr. Hyde del arte encerrar a su compañero Jekyll en un rincón lejano, se equivoca. “No tengo la necesidad de dejar la publicidad. ¡Me gusta! Para mí, son dos mundos que se retroalimentan, no pienso quitar uno u otro”, finaliza.

Para ver las obras de la expo, la web de Jürgen Krieger: www.jkrieger.es

Jürgen Krieger, alemán de nacimiento y prácticamente catalán por adopción, lleva casi 20 años en el mercado. Y lleva prácticamente lo mismo en el arte. “Las dos son mis grandes pasiones. Pero llega un momento de la vida en que tienes que dedicarte a algo que te pague las cuentas, en mi caso, la publicidad”, comenta él. “Pero seguiré desarrollando las dos cosas, y en la otra reside, digamos, mi alma”, complementa.

“Llevo toda mi vida buscando un estilo y ahora veo que lo que estoy haciendo tiene mucho que ver”