



🕒 February 28th, 2007 por 🧑

La Editorial española Melusina anunció la aparición en español de *Lugares de encuentros vacíos*, la traducción al castellano de *Empty Meeting Grounds*, el libro que Dean MacCannell editara en 1992. Éste continúa las investigaciones ya comenzadas en *The Tourist*, que también tiene traducción al español vía la misma editorial. El precio de venta de *Lugares de encuentros vacíos* en España es de 22 euros, aunque por desgracia no hay distribución por Argentina (e ignoro que pasará en otros lugares de América Latina). Como los costos de envío son realmente prohibitivos, supongo que tendré que esperar nuevamente la enorme amabilidad de mis lectores. Ya saben, si alguien viaja en algún momento del año a España y me puede traer el libro, se lo agradeceré enormemente (y lo pagaré, no se preocupen, no quiero regalos, sólo quiero pasar de los costos de envío).

En Internet, el libro se puede comprar [en la página de Editorial Melusina](#).

Sobre *El Turista*, el libro fundamental de MacCannell, escribí en [El turista, Dean Maccannell y mi biblioteca](#). Sobre la obra de este autor, pueden chequear estas entradas anteriores en el blog:

[Los usos de la autenticidad](#)

[El turismo y las ciencias sociales, según Clarín](#)

[Los diferentes sabores de la autenticidad](#)

[Turismo y autenticidad III](#)

etiquetado como: antropología, ciencias sociales, dean maccannell, libros, sociología del turismo Teoría y conceptos

Etiquetado como Teoría y conceptos | 🗨

