



Libros, por si tu cerebro tiene hambre

Bibliografía selecta sobre consumo, publicidad y contrapublicidad

LIBROS SOBRE PUBLICIDAD

De la miseria humana en el medio publicitario. GRUPO MARCUSE (2006). Melusina

Cada día nos vemos sometidos a más de tres mil mensajes publicitarios... ¿Por qué se gasta tanto dinero, tanto talento, tanta energía para crear una verdad publicitaria? El grupo Marcuse en este libro analiza los entresijos del sistema publicitario y denuncia un sistema perverso en donde la publicidad funciona como el carburante ideológico del capitalismo.

Para difundir:     



[▶ Recomendar el artículo](#)



[Imprimir el artículo](#)

:: [Añadir un comentario](#) ::

•
:: 19 de febrero de 2007
Y también "El libro negro de las marcas" muy bueno.

búsqueda

Otros sobre Educación:

[Cómo se ve la exposición de contrapublicidad desde 1º de Bachillerato](#)

[Contrapublicidad en institutos canarios](#)

[Qué bonito es enseñar](#)

[De Franco a Corporación Dermoestética](#)

[Noticias desde Tucumán](#)

[Fotos y fósiles](#)

[Dos calles de Madrid](#)

[La suerte](#)

[El colegio del niño como Fondo de Inversión](#)

