



la primera  
revista  
evolutiva  
en la Web  
american

La lettre de **Revues.org**

vosre courriel / su

rechercher / buscar

# Nuevo mundo-mundos nuevos Nouveau monde-mondes nouveaux Novo mundo-mundos novos

resenas6

## Reseñas de libros y CD roms

Compte  
rendu

Manuel Gárate

**Grupo Marcuse. De la miseria humana en el medio publicitario, Barcelona, Editorial Melusina, 2006, 216 pp.**

## Texto integral

¿De qué manera convivimos diariamente con la publicidad y sus mensajes?, ¿Hasta qué punto su bombardeo constante nos permite mantenernos alejados de un modelo que nos empuja hacia el consumo ilimitado? Estas y muchas otras preguntas están en el origen del texto, quasi manifiesto, del grupo francés *Marcuse* sobre el impacto de la publicidad en las sociedades contemporáneas. Si bien su análisis está centrado en Europa y Estados Unidos, específicamente en Francia, no deja de tener una enorme relevancia en el caso de países que recientemente se han ido incorporando al desarrollo capitalista globalizado. Es lo que sucede con el caso de Latinoamérica y específicamente Chile, donde las altas tasas de crecimiento han dado origen a un tipo de economía de mercado altamente competitiva, y por lo tanto en búsqueda constante de nuevas formas de incentivo a la compra de nuevos productos y servicios. La publicidad se transforma entonces en la herramienta principal de incitación al consumo una vez que estas sociedades han comenzado a superar el estado de escasez y subsistencia.

Donde las condiciones mínimas de vida material comienzan a ser satisfechas, sólo la creación de nuevas necesidades (reales o ficticias) asegura el crecimiento económico y la renovación de los stocks en constante crecimiento. Justamente lo que nos revela este libro es la vinculación íntima entre la economía de mercado y la publicidad, la cual sólo utiliza la creatividad y la audacia en la búsqueda última de la venta de nuevos productos y servicios. Ella nunca informa, sino que seduce incluso con mensajes pseudo ambientalistas, al mismo tiempo que invade el espacio público, y también el privado, saturando de paso nuestros límites de tolerancia a la información que somos capaces de recibir y digerir diariamente.

El libro que comentamos realiza un análisis agudo y -muchas veces- ácido de la situación actual del capitalismo avanzado, poniendo de manifiesto la imposibilidad de un desarrollo sustentable que sólo se basa en la retórica vacía del "consumo verde", sin tomar en cuenta la inviabilidad de un discurso económico que insiste en el crecimiento ilimitado. Si bien la publicidad es la punta del iceberg de un fenómeno social y económico de magnitud mundial, su aparente inocencia esconde su calidad de nuevo "soma" contemporáneo. En este sentido, la obra del grupo *Marcuse* nos invita a una reflexión profunda, desestabilizadora, incluso incómoda, pero siempre necesaria en torno a uno de los fenómenos más banales pero menos analizado de la cultura contemporánea.

## Para citar este artículo

Manuel Gárate, « Grupo Marcuse. De la miseria humana en el medio publicitario, Barcelona, Editorial Melusina, 2006, 216 pp. », *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, Número 6 - 2006, mis en ligne le 27 décembre 2006, référence du 11 janvier 2007, disponible sur : <http://nuevomundo.revues.org/document3139.html>.

<< Article précédent

Retour au sommaire >>

:: index

Par auteurs  
Par mots clés

:: nuevo mundo mundos  
nuevos

• Número 6 - 2006  
• Número 5 - 2005  
• Número 4 - 2004  
• Número 3 - 2003  
• Número 2 - 2002  
• Número 1 - 2001  
• Optika  
• BAC

:: presentación

• Presentación  
• Normas  
• Redacción

:: para suscribirse

La lista de difusión de Nuevo Mundo

vosre courriel / su mail

RSS

:: referenciada por

DOAJ DIRECTORY OF  
OPEN ACCESS  
JOURNALS

:: editada por

L'ECOLE  
DES HAUTES  
ETUDES  
SCIENTIQUES  
SOCIALES

Número ISSN  
1626-0252

Lodel (accès réservé)

revues.org