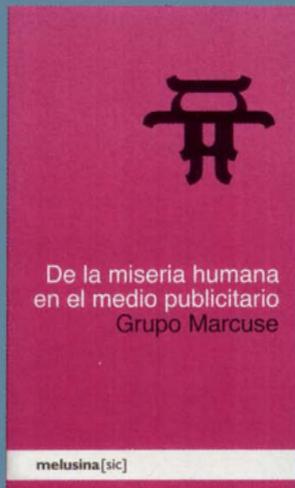


TOPO

MAYO 2006 NÚMERO 220 PÁGS 6 EUROS



DE LA MISERIA HUMANA EN EL MEDIO PUBLICITARIO

GRUPO MARCUSE

Trad. de Javier Rodríguez. Melusina, Barcelona, 206 págs.

Leemos en la introducción: “La publicidad es indisociablemente un síntoma de la devastación del mundo y uno de sus motores. Contribuye a ella de doble manera: al estimular el exceso de consumo de mercancías industriales, favorece el desarrollo de una Economía devas-

tadora; y al cubrir con un velo sus consecuencias, frena una toma de conciencia cada día más urgente si se quiere evitar lo peor.” Y más adelante: “el consumidor, al contrario que el proletario, sólo tiene reivindicaciones privadas. No pertenece a una clase, sino a una masa. Esta nueva

concepción se impuso finalmente a todo el mundo, relegando a las demás figuras humanas (el ciudadano, el intelectual humanista, el obrero comprometido...) a la categoría de antigüedades. El hombre quedó reducido a apéndice de las cadenas de producción.”