
Antropología Económica

Nuevas tendencias

Susana Narotzky

Contenido

AGRADECIMIENTOS 11

INTRODUCCIÓN: MÁS ALLÁ DE LA ANTROPOLOGÍA
ECONÓMICA 13

1. PRODUCCIÓN 23
 - El ecosistema 23
 - Procesos tecnológicos 36
 - Acceso a los recursos 46
 - La cuestión del «trabajo» en las sociedades occidentales 59
2. DISTRIBUCIÓN E INTERCAMBIO 69
 - Formas de reciprocidad y redistribución 69
 - Intercambio 82
 - Circulación 107
 - ¿Cultura de mercado o sistema de mercado? 127
3. CONSUMO 145
 - Definición de consumo 146
 - La unidad de consumo 165
 - ¿Qué ocurre dentro de la unidad de consumo? 184
 - Más allá de los límites del grupo doméstico 195
 - Producir al consumir 207

4.	REPRODUCCIÓN SOCIAL	223
	Producción y reproducción	224
	Reproducción social	238
5.	CONCLUSIÓN: CULTURA LOCAL Y MODELOS ECONÓMICOS	267
	Estudio de caso: procesos locales en la construcción de las relaciones trabajo/capital	269
	Modelos de análisis para una «nueva organización económica»	285
	Experiencias de trabajo y relaciones de trabajo/capital	295
	Reflexiones sobre proletarianización y clase	302
	BIBLIOGRAFÍA	311
	ÍNDICE	335