

número 73 • abril 2008

CinedeAutor.com

Especialistas en cine independiente dvd.  
Novedades, festivales. En 24h

V V

Anuncios Google

noticia actualidad contrapunto dvd libros **opinión** cuadernos

autobiografía del bajito del título, Juliano Fernández, un personaje simbólico que sirve a su autor para realizar una descripción expansiva y a la vez cáustica del español medio de la época (la década de los cincuenta), que bien pudiera trasladarse a otras, incluida la actual (de los escarceos amorosos, resueltos en fracaso, a los surrealistas sucesos paranormales y su labor doble como funcionario, pasando por el descacharrante episodio del saurio fugado... y ese final, decididamente magistral). Estamos, por tanto, ante una buena muestra de humorismo, de la mano de uno de los más influyentes y característicos hombres del cine español, quizá por el formato de la propuesta que en realidad es una compilación de varios textos publicados originalmente en "La Codorniz". Aunque me inclino a pensar que si guiones como los de *La boutique* (Berlanga, 1967), *La gran comilona* (Ferreri, 1973) o *¡Ay Carmela!* (Saura, 1990), por citar films poco recordados, reflejan un notable talento y adaptación, este libro advierte sobre un universo más íntimo, y presumiblemente igual, rompiendo la norma, de inteligente y brillante que el desarrollado a la sombra de los directores con los cuales trabajó (y a los que siempre, con una modestia y sobretodo honestidad que muchos compañeros de oficio deberían apuntar, entregó su colaboración aceptando que eran ellos los verdaderos autores de las películas).

**Memorias de un señor bajito [Rafael Azcona]** Pepitas de Calabaza ed. (Logroño, 2007). Formato: 130 págs., rústica, 12x17 cm. Precio: 11 €. ISBN: 978-84-935704-8-4



Este pequeño libro escrito a principios de 1931 por Ilya Ehrenburg (1891-1956), escritor y periodista soviético de origen ucraniano, se acerca al cine como un negocio, donde los protagonistas son los representantes del capital dejando de lado cualquier visión artística del mismo. El recorrido de Ehrenburg se detiene sobretodo en la industria de Hollywood y en la figura de los productores, haciendo de Adolph Zukor, fundador de la Paramount, el principal hilo conductor; los secundarios son numerosos y toman importancia nombres significativos: William Hays, el creador del famoso código, los hermanos Warner, William Fox, David Sarnoff, George Eastman, y fuera de Estados Unidos, personajes menos conocidos pero igual de influyentes en sus terrenos caso del "consejero secreto" Alfred Hugenberg, Ludwig Klitzsch, que levantaron la UFA, o Bernard Natan que controló e impulsó durante años la legendaria Pathé. Un planteamiento en las antípodas de lo que actualmente es considerado un libro de cine de interés (esto es, aquel que teoriza, analiza, profundiza en directores, temas, formas...), derivado de un pensamiento comunista no tan caduco o fuera de contexto de lo que (apresuradamente) se podría suponer, y en el que destaca enérgicamente el trazo, no siempre sutil aunque sí bastante eficaz, irónico de la escritura. *La fábrica de sueños* sería, probablemente, un fracaso de tratarse de un ensayo, periodístico, académico o teórico, con voluntad (in)formativa: por fortuna, el autor del "El deshielo" (1954) dramatizó la realidad lidiando con la caricatura, alcanzando instantes de brillantez literaria y ofreciendo un relato muy divertido, que invita por lo menos a no olvidarse de algunas cuestiones sobre la industria existente alrededor del arte, y en cierta manera de los males del sistema capitalista.

**La fábrica de sueños [Ilya Ehrenburg]**. Melusina (Madrid, 2007). Formato: 240 págs., rústica, 10x17 cm. Precio: 10 €. ISBN: 978-84-96614-44-4



accesos directos

-- comentarios --

recursos

- 
- 
- 

temas relacionados

- [entrevista Carlos Aguilar](#)
- [estudio Luis G. Berlanga](#)

redacción • contactar • publicidad • tecnología • legal

© miradas de cine, 2008 - ISSN: 1699-4930