

SEDIC blog

[SEDIC - Blog](#)

[Presentación del libro "Edición 2.0: los futuros del libro" de Joaquín Rodríguez](#)

El jueves pasado acudí a la presentación del **libro de Joaquín Rodríguez sobre el futuro del libro y la edición**, reflejo en papel de muchas de las reflexiones que el autor vierte en su blog "[Los futuros del libro](#)". La cita, en lo que a mí se refiere, no defraudó ni en lo relativo a las ideas expuestas ni al lugar elegido ([Medialab Prado](#), todo un descubrimiento que no hay que perder de vista).



Se trataba de una mesa redonda (de las de verdad) donde se mantuvo un diálogo fluido entre los cinco contertulios: Mario Tascón, director general de contenidos de [Prisacom](#); [Txetxu Barandiarán](#), consultor del libros y las industrias culturales; Luis Miguel Solano, director de la [editorial Libros del Asteroide](#) y José Pons, director de la [editorial Melusina](#); sobre diversas **ideas de acuciante actualidad**: la "guerra" de los soportes, la autoridad en la comunicación digital, gratuidad versus beneficio, derechos de autor, ...

Es difícil condensar aquí todo lo dicho así que me limitaré a apuntar algunas ideas que me resultaron interesantes y reveladoras.

Me gustó que se defendiera la necesidad de olvidar ya la **eterna dicotomía entre papel y digital** para centrarnos simplemente en las posibilidades que podemos obtener de cada uno de ellos. En la actualidad nos encontramos en un momento de transición donde las posibilidades son múltiples y el futuro irá definiendo el lugar de cada uno de los soportes a través de pruebas, errores y correcciones.

Sobre el **tema de la autoridad** se expusieron algunas de las ideas más interesantes del debate. Se nombró, como es habitual, a la wikipedia y el temor a una falta de rigor de sus contenidos. Aquí el autor mencionó la valiosa **labor que pueden realizar los bibliotecarios** como "*centinelas de la Wikipedia*". Me parecieron muy interesantes las palabras de Txetxu Barandiarán al respecto:

El problema no es el soporte sino cómo nos acercamos al contenido; ¿creemos todo lo que nos dice cualquier libro? Hay que acostumbrarse a este nuevo entorno y conocer sus características para evaluar la autoridad del contenido.

Para finalizar, también se habló de la **importancia y el impacto creciente de los blogs** en muchos ámbitos de la vida (política, opinión, desarrollo de productos...). Todo ello, a pesar de la escasa atención que parece dedicarles el mundo científico (que incluso llega a luchar contra ellos o a intentar desprestigiarlo).