



Flor de farola 1 Febrero 2007

Posteado por webmaster en : [Ensayo](#) , [trackback](#)

Autor: José Antonio Millán

Editorial: Melusina S.L., Barcelona 2.006.

Paginas: 189

ISBN: 84-96614-07-7

P.V.P.: 10 €



Flor de farola en realidad es un tratado no sobre la comunicación sino de la comunicación. El origen del libro lo encontramos en todos esos anuncios, comunicaciones, escritos y manifiestos que aparecen colgados en las farolas y en las paredes de las grandes ciudades.

En realidad asistimos ante una manifestación de la comunicación propia de los habitantes de las grandes urbes, auténticos lobos esteparios entre la multitud. La soledad y la incomunicación se matan con el exhibicionismo que supone colgar un cartel, un pasquín o un anuncio en la vía pública, sin saber que tipo de gente lo leerá.

En el libro se nos presenta la reproducción de varios de estos soportes de comunicación, se nos detallan sus características técnicas y la fecha y lugar de aparición, para después el autor puntualizarnos el contenido del mensaje, aportar su interpretación, comentarnos su redacción o incluso comunicarnos sus ideas sirviendo de pretexto el mensaje traído a colación.

De todo nos encontramos en Flor de farola. Mensajes mecanografiados, escritos a mano, de imprenta, unos esperan respuesta , otros sólo tratan de comunicar. Algunos nos aconsejan, otros nos advierte, los hay que nos tratan de vender algo, otros sin embargo sólo nos transmiten frustración.

En resumen hablamos de un modo de comunicación que todavía sigue vivo en la época de Internet, posiblemente porqué sus autores no tenga acceso a este instrumento de comunicación, o tal vez por que la comunicación se manifiesta de múltiples maneras y esta sea una más; al fin y al cabo ¿quién conoce las intenciones de los autores o sus motivaciones?.



El autor:

(Madrid,1954). Lingüista, editor (en papel y digital), traductor, articulista y escritor, estudió filología hispánica en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha trabajado en el mundo de la edición desde 1977, empezando su andadura en las editoriales Cátedra y Fundamentos para luego ser Editor Adjunto en SGEL (1986-1988); Director Editorial de Taurus (1988-1992) y colaborador en la editorial Paidós en la colección Paidós Digital (1999-2000). Actualmente es

miembro del comité asesor de la colección TaurusEsDigital, junto con Manuel Castells, Juan Luis Cebrian y José B. Terceiro.

En su faceta de escritor ha creado poemas como Atlántico; dos novelas: El día intermitente (1990) y Nueva Lisboa (1995); varios libros para niños: C. El pequeño libro que aún no tenía nombre (1993); El árbol de narices (2002); Base y el generador misterioso. Una aventura digital (2002); libros de cuentos: Sobre las brasas (1988) y La memoria (y otras extremidades) (1991); además de numerosos ensayos sobre arte, lengua y edición electrónica, como De redes y saberes. Educación y cultura en las nuevas tecnologías (1998) y estar presente en numerosas antologías.

Desde su creación en julio del 2000, forma parte del comité ejecutivo del Instituto Español de Historia del Libro y la Lectura; pertenece al consejo científico de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; fue director del proyecto de creación del Centro Virtual Cervantes y dirigió la creación del primer diccionario en CD-ROM de la Real Academia Española de la Lengua y la versión digital del Archivo Gramatical de la Lengua Española, entre otros proyectos. Desde 1992 es un profesional free-lance en el campo de las nuevas tecnologías.