

# melusina [sic]

## FLOR DE FAROLA LOS TEXTOS DEL MARGEN

José Antonio Millán

ISBN-10: 84-96614-07-7  
ISBN-13: 978-84-96614-07-9  
rústica 10 x 17 cm  
189 páginas  
PVP 10€

En librerías: 27 noviembre 2006



Una visión insólita, tierna y muy divertida que gira en torno a los mensajes anónimos que uno encuentra en la ciudad.

En el entorno urbano nos hallamos con mensajes misteriosos —obra de una mano invisible y, sin duda, proscrita— que escapan al control de los medios de comunicación sociales. Ello explica que estos artefactos «semióticos» muestren una irreductible independencia tanto en su contenido como en su plasmación material: formato, ortografía, forma de transmisión, etcétera. ¿De dónde provienen? ¿A quién debemos su autoría? ¿Qué significan?

Más allá de la comunicación reglada y de masas, en manos de unos pocos y con un sentido unidireccional, existe un ámbito de expresión espontánea donde cristalizan los anhelos más básicos y las preocupaciones más profundas de sus creadores: gente anónima que todavía cree en el valor de la palabra y en su poder de conmocionar y mover a la acción.

Nos hallamos, por lo tanto, en un safari insólito —al margen de las estructuras de poder— en el que José Antonio Millán nos sirve de guía de excepción a la caza y captura de estos indómitos artefactos...

**José Antonio Millán** es lingüista, editor (en papel y digital), traductor, articulista y escritor. Estudió filología hispánica en la Universidad Autónoma de Madrid y ha trabajado en el mundo de la edición desde 1977.

Desde su creación en julio del 2000, forma parte del comité ejecutivo del Instituto Español de Historia del Libro y la Lectura y también pertenece al consejo científico de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

En su faceta de escritor ha creado poemas, novelas, varios libros para niños, libros de cuentos y numerosos ensayos sobre arte, lengua y edición electrónica, además de estar presente en numerosas antologías.

Desde 1992 es un profesional *free-lance* en el campo de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación, sobre los que habitualmente asesora, dirige proyectos e imparte cursos, seminarios y ponencias.

El diario *El Mundo* le ha incluido entre las 25 personas más influyentes del sector de Internet en el 2001, 2003 y 2004.

Nunca una sociedad abierta ha sido más estanca, nunca la transparencia ha resultado más opaca, nunca hemos estado más solos en medio de más cantidad de otros. Los libros se escriben sobre los libros, los medios se alimentan de los medios, y los juzgados y tribunales viven de tribunales y juzgados. Las mediaciones con el Poder exigen el dominio de la comunicación (ya sean denuncias, «cartas al director» o simples explicaciones), y la comunicación la detentamos unos cuantos. O uno está dentro o está fuera. Casi todos están fuera.

¿Qué queda, entonces? Hay quien, sencillamente, se vuelve loco. Pero alguno empuña el bolígrafo, la máquina o la imprenta y vomita sus iras, sus esperanzas. Sale de madrugada y lanza los pasquines por las calles, los pega en las farolas, para que el mundo entero los vea.

José Antonio Millán



Madrazo 115, 3º 1ª - 08021 Barcelona. Tel: 934 141 643. Fax: 934 141 127. [www.melusina.com](http://www.melusina.com)